



Un año de existencia – El relato



Informe anual agosto 2005 a agosto 2006

Tel: 653 85 33 www.cepiacostarica.org

Céd. jur.: 3-002-417696

Contenido

CONTENIDO	2
I. GENERAL.....	3
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ORGANIZACIÓN Y GERENCIA.....	4
II. PROGRAMAS	6
1. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES	6
2. PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN FAMILIAR	10
3. INTRODUCCIÓN AL MUNDO LABORAL	13
4. GRUPO DE MUJERES	15
5. REDUCCIÓN DE POBREZA	16
6. REFORZAMIENTO DE LAS ESCUELAS.....	18
7. EVENTOS INFORMATIVOS EN LOS PUEBLOS	19
8. PROGRAMA: BIBLIOTECA.....	19
9. COLABORACIONES	20
III. FONDOS Y MERCADEO.....	21
1. FINANCIAMIENTO.....	21
2. PUBLICIDAD Y MERCADEO	24
IV. ANEXOS.....	26
1. PARTICIPACIÓN EN SEGUNDO CICLO DE ACTIVIDADES POR PUEBLO	26
2. PARTICIPACIÓN EN TERCER CICLO DE ACTIVIDADES POR PUEBLO	26
3. INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE VISITANTES SITIO WEB	26

Un año de existencia – El relato

I. General

1. Introducción

CEPIA nació oficialmente el 30 de agosto del 2005, cuando se firmó la acta constitutiva. Sin embargo, el programa ya llevaba cuatro meses creciendo en la mente de las dos madres del programa: Laetitia Deweer y Lotje De Ridder.

Al ver el desarrollo turístico enorme que no llevaba a un desarrollo positivo para la población local, las dos amigas de la vida decidieron intentar de cambiarla.

Laetitia Deweer es licenciada en ciencias de pedagogía y lleva tres años viviendo en Guanacaste, Costa Rica. Tenía siempre un buen contacto con la comunidad y prestaba sus conocimientos en educación de la familia a algunas familias de la zona y en el albergue “Osito Pequitas” del PANI en Santa Cruz.

Lotje De Ridder es licenciada en lenguas y master en estudios de desarrollo y educación. Tiene experiencia con planear e implementar proyectos de desarrollo, en específico proyectos relacionados al mejoramiento del sistema escolar.

Una idea de mejoramiento se tradujo en una misión:

Promover el desarrollo cultural, las oportunidades educativas y laborales, la salud física y mental, la cohesión social y la participación de los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos en Costa Rica para mejorar su calidad de vida.

En agosto 2005 ya se había formado un grupo de miembros constitutivos que serán de mayor importancia para determinar las metas del primer año. En general, todas las metas se lograron con un presupuesto a mitad de lo esperado.

En noviembre del 2005 se abrió el centro de CEPIA en Huacas, con espacio para clases, acompañamiento psicológico, una biblioteca y oficinas.

Desde aquél día en el que se firmó la acta, una idea se hizo realidad y en un año nacieron varios programas, se recaudó fondos y se dio a conocer a CEPIA. La asociación creció tanto en nombre de personal, de voluntarios como en realizaciones.

Aquí le presentamos el primer informe anual con resumen de cada uno de los programas que se ha llevado a cabo, al igual que un reporte de la situación financiera.

Agradezco a toda la gente que ha tenido confianza en esta asociación desde el principio y espero que CEPIA pueda continuar contando con su apoyo.

Lotje De Ridder
Vice presidenta.

2. Organización y gerencia

El qué y por qué

CEPIA es una asociación sin fines de lucro, con sede en Huacas, que quiere promover

1. el desarrollo cultural
2. las oportunidades educativas y laborales
3. la salud física y mental
4. la cohesión social y la participación

de los niños, niñas y adolescentes con escasos recursos en Guanacaste, Costa Rica. Actualmente, las actividades de CEPIA van dirigidas a niños, niñas y adolescentes que viven en los pueblos entre Tamarindo y Potrero, y se colabora con las escuelas primarias de Potrero, Brasillito, Huacas, Matapalo, La Garita, Santa Rosa y Villarreal y el liceo de Villarreal.

Muchos niños en los pueblos en Guanacaste no tienen acceso a actividades culturales y recreativas; las escuelas públicas tienen pocos recursos y poco personal. Los niños se encuentran a menudo en situaciones familiares difíciles y necesitan acompañamiento psicológico. Los problemas principales de los jóvenes en Guanacaste son los siguientes: embarazos de adolescentes, violencia familiar, adicciones, desempleo y la falta de infraestructuras adaptadas para desarrollar actividades de prevención y promoción de la salud.

Asociación CEPIA ayuda a estos niños ofreciéndoles actividades culturales, educativas y deportivas extraescolares gratis; reforzando las escuelas; y poniendo a disposición el acompañamiento psicológico profesional gratis. A través de colaboraciones con otras organizaciones, el impacto se aumenta.

La participación en actividades culturales, psicopedagógicas y deportivas aumenta las oportunidades escolares y favorece un mayor desarrollo personal. A largo plazo la participación a estas actividades puede darles más oportunidades en un mercado laboral cada vez más competitivo y especializado. CEPIA ofrece la infraestructura y los profesionales para desarrollar actividades de promoción de la salud, educación y prevención.

Misión

Promover el desarrollo cultural, las oportunidades educativas y laborales, la salud física y mental, la cohesión social y la participación de los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos en Costa Rica para mejorar su calidad de vida.

Visión

CEPIA se compromete a ser una organización transparente, con una cultura organizativa democrática y profesional. La asociación CEPIA se perfila como defensora activa de la igualdad, equidad y diversidad y como promotora de los derechos y del empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes.

Equipo de CEPIA

Personal:

Laetitia Deweer, Lic. Ciencias de la Educación

Supervisión de programas y educación familiar

Lotje De Ridder, Lic. Lenguas y MA Estudios de Desarrollo

Mercadeo, comunicación y recaudación de fondos

Shirley Molina Santana, Lic. Psicología

Psicóloga

Beth Breitenbach, BA Estudios liberales y educación primaria

Coordinadora actividades y maestra de inglés

Yonal Santana Zamora, BA Informática Educativa

Chofer y maestro de computación

Miembros Constitutivos y Junta Directiva

Laetitia Deweer	<i>Presidenta</i>
Lotje De Ridder	<i>Vice Presidenta</i>
Van Mai	<i>Tesorera</i>
María Rosa López Gutiérrez	<i>Fiscal</i>
Juliana Zuñiga Spano	<i>Secretaria</i>
Isabelle Vandavelde	<i>Vocal</i>
José Gerardo Brenes Alfaro	<i>Vocal</i>
Caroline Lemaire	<i>Vocal</i>
Victor Ruiz Genovés	
Craig Cowan	
Alfredo Starkmann Castro	
Carlos Manuel Matew Vargas	

Voluntarios

Pedro Martínez Torrecillas; María Rosa López Gutiérrez; Cody & Karina Heath; Weimar Tabares; Rocio Villalobos; Yery Yaneth Tirador; Katia Vega; Andrea Alves; Terry & Charlie Lorenz; Alejandra Parody; Adriana & Marian Garron; Ariel Solana Oporta; Carolina Lemaire; Cinthia Carvajal Arce; Debbie Thompson; Isabelle Vandavelde; Lourdes Petry; Yvana Bavilaqua; Jhoahan Monge Marin; Olivia Benavides; Maitena Illamarendi; Karim Bendjelloul; Sara McGowan; Brian Crites Shawn Willick; Cathy Deweer; Pascal De Bondt; Thai Christophe; Dominique Molhant; Lukas Kaliszewski; Jorge Zamara Paiz; Claudine & Nicolas; Juan Carlos Martinez; Carolina Ruiz; Nina Weber; Debbie Marcos; Mary Byerly; Veronica Vilalobos Lopez; Jean-Marc Trevarin; Valerie Eeckhoudt; Nicole Loria; Terri Learned; Roni Azulay; Karla Leiton Loria; Andrea Marmorato; Rosa Martinez; Sylvia Privette del Busto; Farol Solano Chinchillo; Feuta; Alberto Carreno; Adele Rosales Peña; Simona Filippus; Judo Dunham; Alberto Castillo; Courtney Bourquet; Geraldine Jacobs; Veerle Dewolf; Marcio Marinho; Jonas Poelmans; Delphine Dupont; Alberto Orlich; Ted Horwitz; Janet Raftis; Isabel Godoy; Jennifer Collins; Jorge Calvo, Juliana Zuñiga Spano; Kata Kis; Heike Kulzer; Luis Arturo & Isabel Murillo; Monica Riascos; Steven Rosales.

II. Programas

1. Actividades extraescolares

Meta y organización

Lograr la participación de niños y niñas en la zona meta en actividades extraescolares que estimulan el desarrollo cultural y educativo, la salud física y la salud mental.

Según la actividad puede que tiene un fin más cultural o deportivo, mientras que otras tienen un fin claramente educativo: por ejemplo, las clases de inglés buscan a elevar el nivel de inglés para evitar repeticiones en la escuela. A otro nivel, en inglés con adolescentes, la meta se concentra más en elevar el nivel a un nivel que necesitan en el mundo laboral. Todas las clases aportan de alguna forma a la meta de participación y cohesión social, ya que buscan establecer un sentimiento de equipo, colaboraciones y mutuo respeto.

Las clases van dirigidas a niños y adolescentes de las escuelas de la región meta y a niños y adolescentes de la misma zona que han dejado la escuela por razones de riesgo que incluyen pero no están limitados a pobreza, dificultades de aprendizaje, problemas psicológicos, y problemas familiares. Los grupos son heterogéneos con niños de todos contextos participando, aprendiendo, y jugando juntos.

Cada niño tiene que inscribirse mediante un boleto que firman sus padres de familia. La inscripción es también el permiso del padre de familia. Cada niño inscrito, aparece en la lista para el Instituto Nacional de Seguros y será asegurado con un seguro estudiantil.

Clases tienen lugar en el centro de CEPIA, las escuelas, y lugares en las comunidades (plaza, gimnasio, piscina privada, etc) CEPIA provee transporte gratis si es necesario mediante la buseta de CEPIA o en colaboración con compañías privadas de transporte.

Todos los profesores de las clases son voluntarios de las comunidades cercanas que ofrecen su tiempo y conocimiento profesional. Se trata siempre de personas que están por lo menos tres meses seguidos en la zona. Hay un equilibrio de nacionales y extranjeros. Los voluntarios planean sus clases y apuntan las presencias y notas/observaciones de los niños en un cuaderno que entregan a CEPIA al final del ciclo. Los voluntarios asisten una reunión mensual y reciben capacitaciones sobre temas de enseñanza y como manejar niños entre otros. Trabajar con voluntarios también contribuye a la meta de estimular la cohesión social y la participación adentro de cada comunidad.

En el primer año de CEPIA hubo 3 ciclos de actividades: el proyecto piloto de diciembre del 2005 hasta febrero del 2006; el segundo ciclo de marzo del 2006 hasta junio del 2006; y el tercer ciclo de julio del 2006 a octubre del 2006.

Se intenta hacer participar en cada ciclo nuevos niños para poder dar la oportunidad a cada uno de explorar sus habilidades e intereses y descubrir talentos.

Al final de cada ciclo, voluntarios y niños, al igual que padres de familia tienen la oportunidad de **evaluar** las clases y sugerir cambios.

Todos los niños que participaron de manera regular en una actividad extraescolar, reciben un **certificado de participación** al final del ciclo.

a. Proyecto piloto noviembre 2005 a febrero 2006

En diciembre 2005, principio de las vacaciones de los niños en escuelas públicas se lanzó el **primer ciclo de actividades extraescolares** en el centro de CEPIA. Se denominó esta etapa "el proyecto piloto". Se tomaron las siguientes acciones:

Primero el **Ministerio de Educación**, Cantón de Santa Cruz, concedió el permiso que CEPIA visitara a las escuelas para entrevistas y para buscar colaboraciones.

Laetitia y Lotje visitaron a **las escuelas primarias** de Potrero, Brasilito, Huacas, Matapalo, La Garita, Villarreal y Santa Rosa, al igual que el **Liceo** de Villarreal varias veces.

En la primera cita se reunieron con los directores y maestros para hablar de los problemas que ellos identifican y discutir sobre lo que CEPIA puede significar. En la segunda cita, se presentó el proyecto piloto con la lista de actividades que habría y se solicitó listas de los nombres de todos los niños. Se solicitó la participación de las escuelas para invitar a los padres de familia para una reunión en la misma escuela sobre CEPIA. Todas las escuelas participaron.

Por medio de las escuelas, se mandó una **carta de invitación** con los niños para los **padres de familia**. Se hizo una reunión para informar a los padres en cada una de las escuelas mencionadas en el punto anterior. A las reuniones llegó un promedio del 20% de padres de familia.

En la reunión se explicó la meta de CEPIA, el plan de actividades extraescolares para las vacaciones de Navidad, el medio de transporte y el ser gratis de todo el programa.

CEPIA contaba con un total de 20 **voluntarios** que daban clases individualmente o en grupos de dos. Los voluntarios son tanto extranjeros como nacionales, sin embargo se trataba solamente de gente que vive en la zona permanentemente.

Clases impartidas eran: Inglés, Expresión oral, verbal y corporal, Artes Plásticas, Artesanía, Mosaicos, Arte Reciclaje, Baile Tropical, Aeróbicos, Voleibol, Yoga, Costura, Pintura, Teatro, Surfing, Navegación con atención al Turismo, andar en caballo.

Los niños se **inscribieron** por medio de boletos que fueron entregados en la escuela. Se visitó a todas las clases para hablar sobre CEPIA con los niños.

En total participaron **278 niños** semanalmente, de los cuales **150 eran regulares**. De estos se puede decir que un **10%** venía de situaciones familiares que se consideran en **situación de riesgo**.

b. Segundo ciclo: marzo 2006 a junio 2006

Para el segundo ciclo, se utilizó la misma manera de inscripción. CEPIA disponía de una **buseta** propia para el transporte de los niños.

Las actividades se organizan desde ahora en los mismos **pueblos**: en la escuela, el campo de fútbol o lugares de propiedad privada para no complicar el transporte de los niños. Los padres también se muestran más dispuestos a mandar a sus hijos si se trata de un lugar en el mismo pueblo.

Solamente algunas actividades tienen lugar en el centro de CEPIA: algunas clases que requieren muchos materiales y las clases para niños de Huacas.

Los voluntarios eran más estrictos a cuanto a niños inscritos y controlar ausencias, lo cual llevó a que los niños se hicieron más responsables de venir a la clase.

En total hubo 44 clases con 38 voluntarios participando. Las clases impartidas eran: Inglés, Español, Lectura, Matemáticas, Motricidad, Capoeira, Yoga, Música, Expresión, Teatro, Artes Plásticas, Pintura, Dibujo, Madera, Baile, Fotografía, Arte, Basketball, Fútbol, Caballos, Agricultura Orgánica, Natación, Voleibol, Surf, Fútbol (chicas), Defensa Personal (chicas), Boxeo, Aeróbicos/Kickboxing

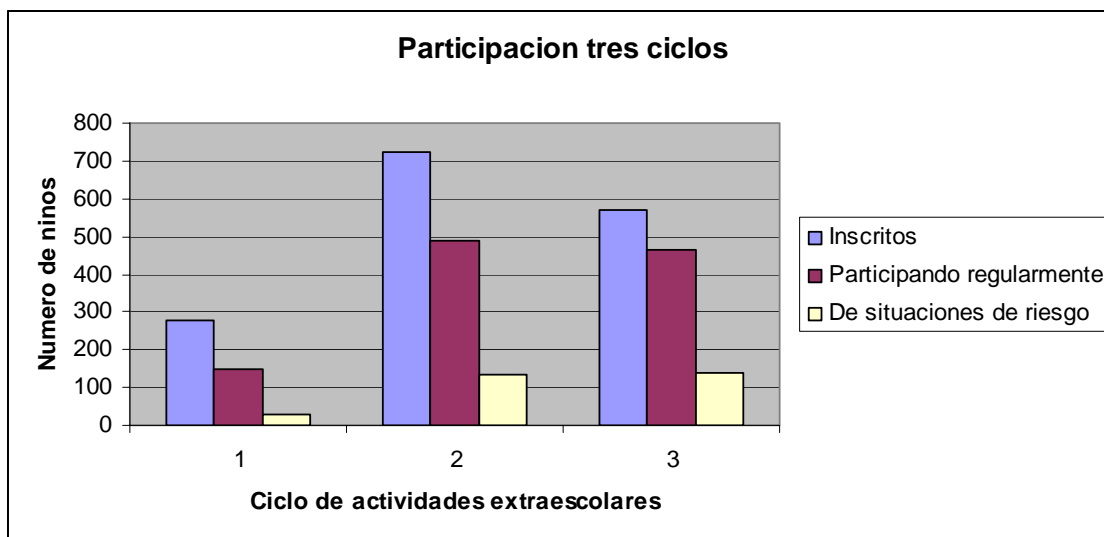
Hubo **723 niños inscritos**, de los cuales con **488** participaron de manera regular. Un **25%** de los niños participando venían de situación de riesgo.

c. Tercer ciclo: agosto 2006 a octubre 2007

El tercer ciclo se caracteriza por un cambio importante: Laetitia y Shirley se aseguran de que cada uno de los niños que son atendidos por ellas en psicología, educación familiar o introducción al mundo laboral se incorpore en alguna clase extraescolar. Esto aumenta el impacto que tenemos a nivel de niños referidos.

Desde agosto ofrecemos 36 clases en total con 33 voluntarios participando. Las clases son: Inglés, Computación, Español, Matemáticas, Motricidad, Capoeira, Yoga, Expresión, Teatro, Artes Plásticas, Pintura, Basketball, Fútbol, Natación, Voleibol, Surf, Fútbol (chicas), Defensa Personal

Hay **571 niños inscritos**. A las primeras clases llegaron **466** niños. Por el momento hay un **30%** de los niños que participan que se consideran en situaciones de riesgo.



En anexo 1 y 2 se encuentran listas de participación en actividades por pueblo por ciclo (ciclo dos y tres respectivamente).

2. Psicología y Educación familiar

Meta y organización

a. Acompañamiento personal de familias

La meta principal de la parte psicología es mejorar la salud mental de los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos en nuestra zona de trabajo. Se identifica a las familias por medio de referencias de las escuelas y voluntarios de CEPIA, igualmente se atiende a las personas que muestran interés de recibir apoyo psicológico.

Se brinda la atención a niños, niñas, adolescentes y sus familias en general ya que también se le ofrece contención a la familia, la cual dependiendo del trastorno presentado por el niño, niña o adolescente se le facilita información escrita para que así puedan tener un mayor conocimiento sobre lo que acontece y cual es la mejor manera de ayudar a superar la situación en general. Desde el apoyo psicológico se trata de educar a todo el núcleo familiar.

Toda cita tiene lugar en el mismo centro de CEPIA en Huacas para asegurar la integridad y privacidad de la persona atendida, al igual que la integridad del personal de CEPIA.

La **educación familiar** tiene como meta orientar, asesorar y empoderar los padres de familia y sus hijos en todos los problemas educativos que pueden encontrar. Se trabaja desde una pedagogía integral, holística y psicodinámica. Los padres de familia están estimulados y aconsejados para fortalecer la autoestima, la disciplina, el respeto mutuo, la comprensión y el proyecto de vida de cada miembro de la familia.

La **parte psicología** tiene como objetivo el tratamiento en base al empoderamiento, fortalecimiento, y la información a los niños, niñas, adolescentes y padres y madres de familia de las comunidades atendidas. Se les ofrece un proceso terapéutico que consta de 10 sesiones aproximadamente dependiendo de la necesidad de cada niño(a). La atención está orientada a la teoría cognitivo conductual. Las sesiones son estructuradas e incluyen tareas para llevar a casa y realizar en familia. Se observa la conducta del niño(a) en el aula y se da sugerencias y recomendaciones escritas al profesor(a) encargado.

Cabe resaltar que la atención a los niños (as) trata de hacerse de forma integral evaluando la necesidad individual lo que conlleva a algunas veces hacer coordinaciones con diferentes instituciones. También hay situaciones que se necesita una intervención de emergencia para el niño o niña reciba la ayuda de inmediato lo cual implica el patrocinio económico por parte la asociación (se lleva al médico al niño para su valoración y posteriormente se compran las medicinas, se les regala material para llevarlo a la casa como cuadernos, rompecabezas, libros de pintar lápices de colores, plastilina y algunos juguetes que se utilizan para estimularlos y motivarlos con sus estudios).

Se hace evaluaciones sobre el avance del niño hacia la mitad de la terapia y al final. Dichas evaluaciones se llevan a cabo con padres de familia, con los mismos niños y, en caso de referencia por las escuelas, con los maestros de la escuela.

b. Coordinación de Charlas:

Maestros de las escuelas:

En las visitas que se han hecho a las escuelas podemos notar que los profesores(as) se quejan de la falta de motivación brindada por el ministerio de educación pública. Además consideran que les hace mucha falta información sobre el manejo de diferentes trastornos que presentan los y las alumno(a)s.

Se organiza capacitaciones y sesiones de motivación con el objetivo de ofrecerles un espacio de relajación, esparcimiento y a la vez que puedan debatir sobre sus principales necesidades fomentando la búsqueda de soluciones a partir de discusión sobre los principales problemas que se viven dentro del ámbito escolar.

Padres de familia

Por la necesidad de información sobre diferentes temas y la falta de involucramiento del padre y madre de familia al sistema educativo se desarrolla un proyecto de "escuela para padres". La meta es brindar charlas y talleres informativos sobre diferentes temas.

El objetivo es promover la educación y motivar al padre y madre de familia a contribuir en el acompañamiento y crecimiento de sus hijos y de contribuir al fortalecimiento de las familias

Niños (as) y adolescentes

El objetivo de estas charlas o talleres es dirigido a prevención de las diferentes problemáticas que afectan nuestra población estudiantil dotando de información, estrategias y herramientas que puedan ayudar a mejorar la calidad de vida de nuestra población. Actualmente se trabaja en la programación de 4 charlas a los grupos de sexto grado de escuela y 7, 8 que se desarrollarán cada mes sobre los temas de proyecto de vida, sexualidad, violencia doméstica y adicciones.

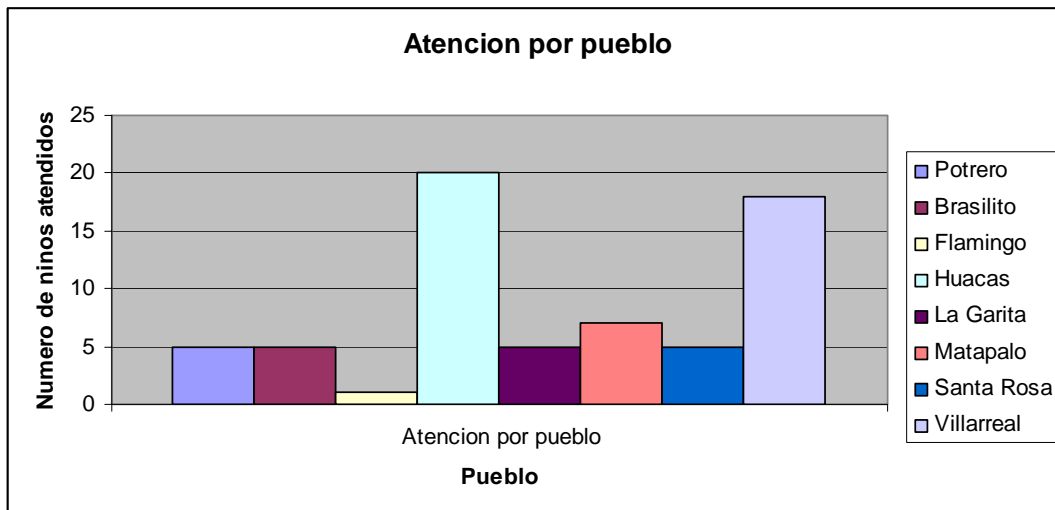
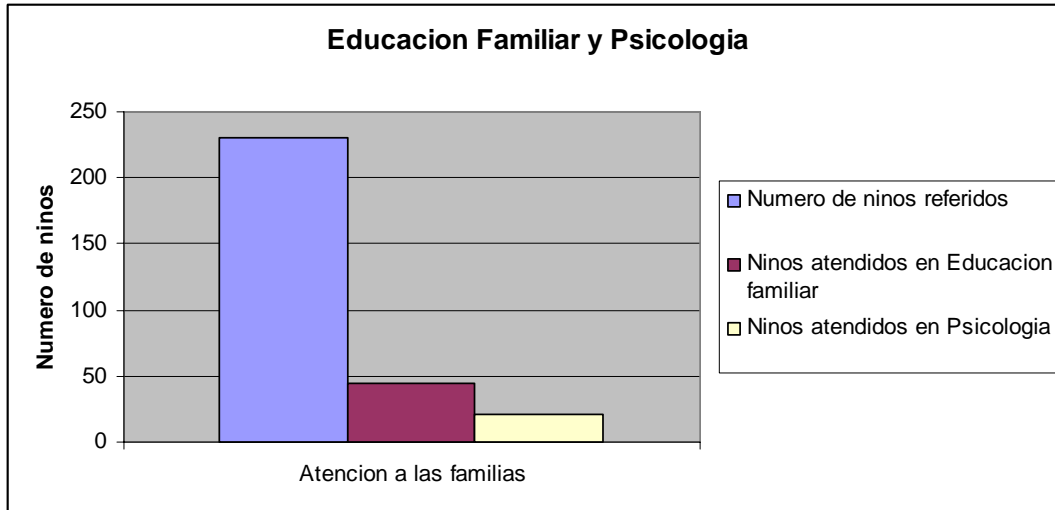
Realizaciones

a. Acompañamiento de familias

Desde la apertura del centro de CEPIA en Huacas en noviembre del 2005, nos fueron referidos 230 niños por las escuelas. Se ha atendido al siguiente número de niños (as) y familias:

Lic. Laetitia Deweer atendió desde noviembre del 2005 a un total de 45 niños (0-12 años) en educación de la familia.

Lic. Shirley Molina atendió a un total de 21 niños y sus familias desde abril del 2006 en psicología.



b. Coordinación de Charlas

Maestros de las escuelas

Se organiza un día de relajación principalmente y capacitación en agosto en el Hotel Flamingo Beach Resort. Será la primera de 4 capacitaciones que se piensa realizar en este año.

Padres de familia

El primer tema a desarrollar es *La comunicación Padres, Madres e Hijos* el cual se llevará a cabo los días 12 y 13 de Agosto con profesionales de **Enfoque a la Familia**. Se trata de 4 charlas que se realizan en las comunidades de Matapalo, Brasilito, Huacas y Villarreal.

3. Introducción al mundo laboral

Metas y organización

La meta principal del programa "Introducción al mundo laboral" consta en promover y crear oportunidades futuras de trabajo para jóvenes en situación de deserción escolar. Se trata de adolescentes en las comunidades de Huacas, Tamarindo, Lajas, El Llanito, Brasilito, Potrero, Villarreal, Santa Rosa, La Garita y Matapalo.

La asociación CEPIA ofrece a los jóvenes de pocos recursos una oportunidad de aprendizaje de calidad en una práctica laboral con acompañamiento profesional. Se trata de adolescentes que se encuentran en deserción escolar por razones variadas. Por medio de la introducción al mundo laboral se busca entrenar al adolescente en un empleo específico, al igual que crear una actitud y capacidades adecuadas para el mercado laboral.

El programa tiene como objetivo evitar que adolescentes en deserción escolar caigan en el círculo de la pobreza: sin diploma, sin experiencia laboral estos jóvenes tienen muy pocas oportunidades en el mercado laboral formal y buscarán soluciones en el mercado informal. En muchos casos esto puede llevar a situaciones de riesgo (venta de drogas, robo, etc) que acaban por dejar el adolescente con aun menos oportunidades. Por lo tanto les ofrecemos una vía para salir de adelante y aprender un empleo que les gusta e interese y que les dará oportunidades en el mercado laboral. Se les entrena en general en el ámbito comercial y turístico, un mercado que necesita más personal en esta zona.

Los adolescentes son jóvenes que fueron referidos por personas de la comunidad o que se presentan de manera espontánea en CEPIA. Se invita al adolescente para entrevistas en CEPIA en las que se investiga los intereses y capacidades del adolescente y al final el adolescente decide su lugar de interés. CEPIA intenta encontrar un lugar adecuado y dispuesto a entrenar a un adolescente.

Dependiente del lugar de trabajo, el entrenamiento se enfocará en comunicación, hospitalidad, técnicas específicas. El dueño o empleado del lugar de trabajo se presenta como entrenador y enseña tanto las capacidades y actitudes generales como las técnicas específicas.

Los participantes están asegurados por el INS en el camino de su casa hasta el lugar del aprendizaje (negocio) y vice versa. Los padres de familia del/de la joven firman una descarga de responsabilidad para el lugar de aprendizaje (negocio).

La asociación CEPIA se encarga del pago del transporte del/de la joven y también de otras necesidades para que el/la joven pueda cumplir con el aprendizaje.

La duración del aprendizaje en el lugar de trabajo es en promedio 4 horas por semana (variable según el tipo de aprendizaje) durante de 6 meses.

La asociación CEPIA se reúne con el/la maestro(a) de práctica al inicio, a medio y al final del curso de aprendizaje. La primera reunión sirve para definir los criterios de la asociación CEPIA en relación con el programa de aprendizaje. En las otras reuniones

el/la maestro(a) de práctica llenará la “lista de criterios” en conjunto con la asociación CEPIA. Esta lista de criterios sirve como evaluación del joven participante.

Los jóvenes participantes reciben un certificado al cumplir completamente y exitosamente el programa completo de aprendizaje. Al certificado se incluye un apéndice con detalles de las capacidades adquiridas del adolescente en la práctica.

Realizaciones

Se ha atendido a 19 jóvenes (13-19 años), de los cuales 2 atienden la escuela y 17 se encuentran en deserción escolar. Estos fueron atendidos en un total de 23 sesiones por Laetitia Deweer.

Los siguientes nueve están participando en lugares de aprendizaje en el trabajo:

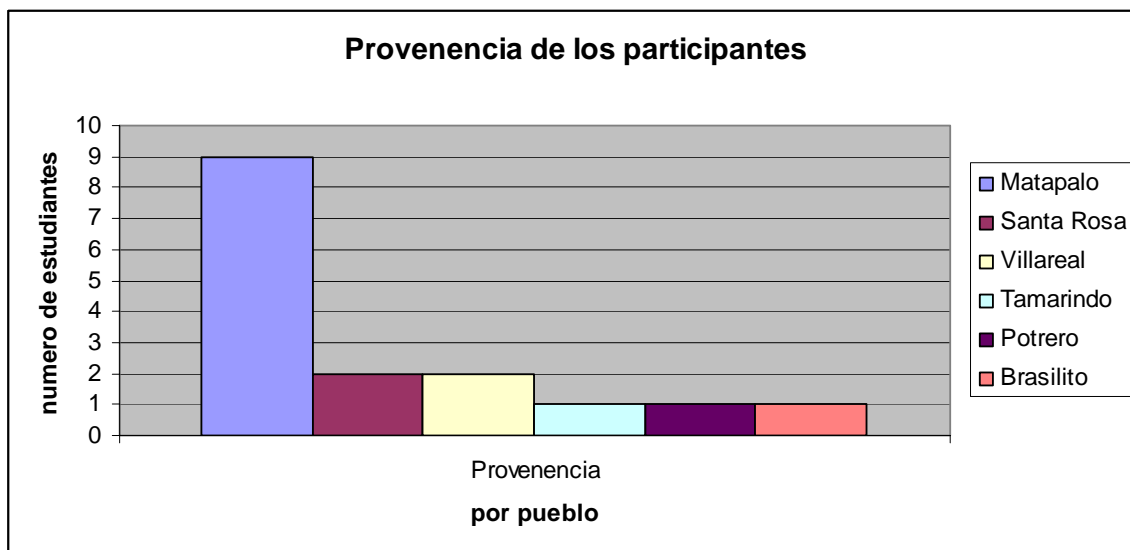
- Fotografía Purita Dinamita, Brasilito **1 estudiante participando**
- Curso de Salvavidas, Tamarindo **3 estudiantes participando**
- Pesca deportiva Billfish Safaris, Flamingo **1 estudiante participando**
- Arco Iris, Tamarindo **1 estudiante participando**
- CRT, Brasilito **1 estudiante participando**
- Sportfishing Julio Berrocal, Tamarindo **1 estudiante participando**
- Coco Beauty, Tamarindo **1 estudiante participando**

Dos empezaron en un lugar de aprendizaje pero se retiraron:

- Restaurante Caracola, Tamarindo **1 estudiante participó**
- Panadería de Paris, Tamarindo **1 estudiante participó**

Dos empezaron en el curso extra de aprendizaje organizado por CEPIA, pero se retiraron.

Algunos participan igualmente en actividades extraescolares de CEPIA.



4. Grupo de mujeres

Meta y organización

En CEPIA creemos que los padres y particularmente las madres son un elemento incondicional en el bienestar de sus hijos. El rol de las mujeres tiende a ser reducido a madres. La participación de las mujeres en más ámbitos que la casa (negocio, asociaciones, cultura, etc) es el camino hacia una sociedad más equitativa y sana.

La meta de formar un grupo de mujeres consiste en reunir mujeres que se encuentran en situaciones socio-afectivas parecidas para empoderarlas, reflexionar y trabajar su autoestima, creando un espacio educativo y recreativo donde la mujer se puede encontrar a sí misma.

El grupo de mujeres se organiza semanalmente por la noche en el centro de CEPIA. La buseta de CEPIA recoge a las mujeres en los pueblos. Pasan una hora en el centro durante la cual se hace un taller que trata de un tema socio-afectivo, pero también una clase de cocina, aeróbicos, yoga, arreglos florales y demás. Cada grupo se ve acompañado por Laetitia Deweer o Shirley Molina. Voluntarios dan la charla o el taller, mientras que otro voluntario cuida a los niños de las mujeres.

Realizaciones

El programa del grupo de mujeres se inició en marzo del 2006. Desde entonces han tenido lugar 16 talleres en los siguientes temas: autoestima (varias); arreglos florales; preparación de cócteles; cocina de salsas; esperanzas de familia; yoga; aeróbicos; y dos visitas a conferencias en Tamarindo.

El grupo cuenta con 13 mujeres, todas madres de familia.

Evaluación

No se ha realizado encuestas con las mujeres de manera formal. Sin embargo, de las conversas con las mujeres después de los talleres y del entusiasmo que muestran para poder continuar con el programa, se sabe que el programa tiene éxito. Las mujeres cuentan que les encanta venir, que hablan de esto entre ellas y que se sienten mejor en la piel. Igualmente comentan problemas de educación y van encontrando maneras para educar exitosamente a sus hijos.

5. Reducción de pobreza

Meta y organización

El programa reducción de pobreza tiene como meta ofrecer vías de ayuda para salir del círculo vicioso de la pobreza. Para poder ofrecer al niño las oportunidades educativas y laborales, también tenemos que trabajar en el entorno del niño. Si una familia se encuentra en situación de pobreza, puede que las oportunidades de los hijos son limitados: si no tienen zapatos, no pueden ir a la escuela, por ejemplo. La meta es ofrecerles lo necesario para poder tener sus hijos en la escuela, pero también fomentar el conocimiento sobre vías de ayuda en Costa Rica.

El programa existe en este momento de tres facetas:

1) Repartición de materiales

CEPIA distribuye materiales como ropa, materiales para la cocina, juguetes, zapatos, etc en los pueblos directamente a familias que son identificadas como en situación de pobreza.

Identificamos a familias necesitadas por medio de personas de contacto en los pueblos, escuelas o personas que son atendidas en psicología.

Disponemos de una bodega en el centro donde juntamos todos los materiales que hemos recibido de gente de la zona. Cuando sabemos de una familia necesitada, voluntarios hacen paquetes con ropa, juguetes y materiales para todos los miembros de familia y lo llevan a la casa. El personal de CEPIA les acompaña para gozar de la oportunidad de hablar con toda la familia y ofrecerlos nuestros servicios de acompañamiento psicológico y actividades extraescolares.

2) Ayuda directa al Albergue "Osito Pequitas" del PANI

Apoyamos al albergue en Santa Cruz que se encarga de niños y niñas que no pueden vivir con su familia por razones de abuso, violencia o negligencia. El albergue no dispone de muchos medios y evaluamos regularmente con los encargados si necesitan materiales, camas, ropa, etc. También intentamos ayudar con voluntarios que pasan un domingo en el albergue para que los empleados pueden descansar un día.

El PANI es un importante asociado de CEPIA, nos concede el permiso de funcionamiento, ya que es la institución pública ente rector que protege el bienestar de los menores de edad en Costa Rica. Si encontramos una situación que puede ser amenazante para el bienestar del niño, avisamos al PANI para que investigue e interviene si hace falta.

3) Información

Siempre se dice que es más impactante enseñarle a un pobre de pescar en vez de regalarle el pescado. En CEPIA estamos juntando informaciones sobre conseguir un

bono, cursos para adultos, ayuda del gobierno, etc. para poder mostrar el camino a las personas que lo necesitan.

También colaboramos directamente con institutos públicos para distribuir juntos informaciones correctas. Hay una colaboración establecida con la Fuerza Pública para poder reaccionar adecuadamente en situaciones de crisis familiar y ofrecer la información correcta. Los policías de la zona también mandan niños, niñas y adolescentes a CEPIA si consideran que necesitan nuestro apoyo.

Realizaciones

1) Repartición de materiales

Hemos ayudado a un total de ocho familias de la zona con ropa, juguetes y materiales para la escuela. Hubo 3 familias de Villarreal; 2 familias en Huacas; 1 familia en Brasillito y 2 en Santa Rosa. También hay una familia en Belén, que no es de nuestra zona, sin embargo nos fue referido por el albergue en Santa Cruz. Para esta última señora, se encontró una familia de Flamingo que tiene los medios para ayudarlos y les "adoptó". Igualmente se regaló un refrigerador a la unidad de la Fuerza Pública de Villarreal.

2) Ayuda directa al Albergue "Osito Pequitas" del PANI

Hablamos varias veces con los encargados del albergue en Santa Cruz para evaluar lo que necesitaban. Se les compró cunas, colchón, abanicos y ropa de cama por un valor total de 900 US\$.

3) Información

Paniamor, la ONG que trabaja para el bienestar de los niños en Costa Rica, nos provee con cartulinas y folletos con informaciones para niños y niñas. Se trata de información acerca de sus derechos, sus poderes y los peligros que pueden sufrir. La información está pegada en CEPIA, lo distribuimos en todas las escuelas y tenemos folletos con información acerca de la explotación sexual comercial para dar a adolescentes que pueden estar en riesgo.

La Unidad de Psicólogos Policiales de Liberia organizó un taller sobre "responder en situaciones de crisis: situación de violencia o abuso hacia menores de edad". El taller fue impartido a los policías de la fuerza pública de la zona y el personal de CEPIA para poder responder en dichas situaciones de manera adecuada y complementaria. También se estableció la base de las futuras colaboraciones en comunicación entre la Fuerza Pública y CEPIA. En el taller participaron 18 oficiales de la Fuerza Pública y 4 miembros de personal de CEPIA.

6. Reforzamiento de las escuelas

Meta y organización

La misión de CEPIA es promover las oportunidades de los niños y niñas en nuestra zona en Guanacaste. Según estadísticas del Centro de Estadísticas de UNESCO, 92% de menores de edad acaban la escuela primaria en Costa Rica. Con un porcentaje tan elevado, queda claro que la vía más rápida y efectiva para lograr las metas de CEPIA, es ofrecer apoyo a las escuelas y mejorarlas.

Las escuelas cuentan con varios problemas para poder brindar las oportunidades que queremos crear: no tienen materiales, falta de motivación en los maestros, poco apoyo para los maestros,...

En el capítulo 2 acerca de psicología, se comentó los talleres para maestros en términos de motivación.

Bajo el programa de reforzamiento de las escuelas, nos concentramos en identificar los problemas que maestros ven o sienten e intentar de encontrar una solución. A largo plazo la meta de CEPIA es reforzar las escuelas de tal manera que las mismas ofrecen todos los aspectos necesarios para una educación completa y satisfactoria para el niño.

Hasta ahora, los problemas han sido identificados por medio de visitas de CEPIA a las escuelas, charlas con maestros y directores y comunicaciones de padres de familia o los mismos niños.

Realizaciones

Desde febrero del 2006, Beth Breitenbach da **clases de inglés** en todos los grados de la escuela primaria de La Garita. Beth está pagado por CEPIA como personal de CEPIA. Es una solución temporal para evitar que los alumnos de esta escuela sufran aun un retraso mayor en inglés ya que es el segundo año que no cuentan con profesor de inglés.

En la escuela primaria de Santa Rosa y la escuela primaria de Huacas, hay dos especialistas en **educación especial** que acompañan a alumnos del segundo grado. En ambas escuelas se notó un problema grande de lecto-escritura en las dos escuelas. Las especialistas son voluntarias de CEPIA que trabajan con grupos pequeños en las dos escuelas concentrándose en problemas de lectura.

En cuanto a **materiales**, CEPIA participó con el patrocinio de una niña de Matapalo para la feria en la escuela primaria. El dinero de los patrocinios se destinaba a la compra de una nueva fotocopiadora, ya que la anterior fue robada. Patrocinamos con 100 US\$.

Desde mayo del 2006 CEPIA se ha reunido con Junior Achievement, una ONG que implementa varios programas en las escuelas primarias y liceos. La colaboración para dar cursos sobre futuro empleo y motivación a acabar la escuela se concretizará en febrero del 2007.

7. Eventos informativos en los pueblos

Meta y organización

La meta de organizar eventos en los pueblos se dirige a aumentar la participación de la comunidad en el proyecto CEPIA y también fomentar la cohesión social.

Se organiza noches de cine en los pueblos. En estas noches se muestra una película que toca algún tema social, se ofrece arroz con pollo y el espacio para discutir con el personal de CEPIA y voluntarios sobre todo lo que hacemos.

Igualmente se tiene planeado organizar charlas de interés general sobre temas de problemas sociales en colaboración con la ONG Paniamor.

La charla comentada en el capítulo 2, b para padres de familia, impartida por **Enfoque a la Familia**, igualmente se dirige a la población en general.

Realizaciones

Se ha organizado una noche de cine en cada uno de los siete pueblos en el mes de julio. Llegó un promedio de 50 adultos y 60 niños a cada uno de los eventos.

En el futuro se hará más publicidad para aumentar el éxito.

8. Programa: Biblioteca

Meta y organización

La biblioteca tiene como meta estimular los niños a leer y expandir su interés y conocimiento; y ofrecer materiales educativos a escuelas y voluntarios de CEPIA.

CEPIA recibe libros de personas privadas y evalúa si son relevantes. Se les pone en un base de datos y les ordenamos según el tipo.

En enero recibimos fondos de Reserva Conchal para la construcción y expansión de la biblioteca, se ha gastado una parte en la construcción de las estanterías.

CEPIA tiene acuerdo con GDS para comprar materiales educativos (tanto libros como videos) para tener una biblioteca más comprensiva.

Los voluntarios están en la organización del sistema de la biblioteca y por el momento no se prestan libros a niños todavía. Voluntarios de CEPIA ya tienen acceso a los libros.

9. Colaboraciones

CEPIA participa en varias redes y colaboraciones. La meta de estas es fortalecer las redes para poder atender de manera más efectiva a problemas sociales. Las colaboraciones también son importantes para tener información correcta y clara sobre la ley y procedimientos legales en Costa Rica en temas de abuso y explotación sexual.

En CEPIA se sigue la filosofía que hay que trabajar en conjunto entre varias organizaciones para poder tener un impacto a largo plazo. En un tema tan difícil y complejo como lo son la violencia y el abuso, necesitamos formar fuertes alianzas para poder brindar el apoyo necesario y asegurar un cambio en la sociedad.

Asociaciones de desarrollo integral

Colaboramos de manera regular con las asociaciones de desarrollo integral (ADI) de los pueblos atendidos para organizar actividades extraescolares, mejorar el salón comunal para llegar a ser un lugar adecuado para todo tipo de actividad y para organizar sesiones informativos para la comunidad.

Red contra la violencia intra familiar

La meta de la red es establecer y coordinar estrategias para luchar contra la violencia intra familiar; organizan capacitaciones y se encargan de la atención, detección y prevención de la violencia. CEPIA asuma la sub-coordinación de la red.

Miembros participantes:

Ministerio de Salud; INAMU (Instituto Nacional de la Mujer); Consejo Nacional de Rehabilitación; IAFA (Instituto de la fármaco dependencia); Caja Costarricense de Seguro Social; Ministerio de Agricultura; OIJ (Organismo de Investigación Judicial); IMAS (Instituto Mixto de Ayuda Social); Jueces del Juzgado de Familia; CEPIA.

CONACOEES

CEPIA forma parte de la Comisión Nacional contra la Explotación Sexual Comercial. Esta plataforma de institutos públicos y ONG, presidida por el Ministro de la Niñez lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Comisión de Educación Ambiental Comunitaria

Esta comisión fue impulsada por Reserva Conchal, el Comité de Bandera Azul Playa Conchal y CEPIA. Se formó el 7 de agosto del 2006 y los miembros son: Reserva Conchal y Paradisus Playa Conchal (presidencia), CEPIA (vice presidencia), la Municipalidad de Santa Cruz (secretaría), CATURGUA (tesorería); La Asociación de Desarrollo Integral de Huacas (vocal); ADI de Matapalo (vocal 2), Comité Bandera Azul Playa Brasilito (vocal 3) y CRT (fiscalía).

La meta es desarrollar un proyecto piloto de educación y acción ambiental para Huacas, Brasilito y Matapalo.

III. Fondos y mercadeo

1. *Financiamiento*

Desde agosto 2005, CEPIA ha recaudado fondos de varias maneras para poder llevar a cabo los programas descritos anteriormente. Los ingresos de CEPIA provienen de eventos organizados por CEPIA para recaudar fondos; eventos organizados a beneficio de CEPIA; donaciones financieras de empresas y donaciones de personas privadas.

En septiembre del 2005 y en enero del 2006, CEPIA consiguió que donaciones a la asociación sean deducibles de la renta bruta del donante para el impuesto sobre la renta en Bélgica y Costa Rica respectivamente.

A continuación encuentra un resumen de fuentes de fondos. Cabe destacar que mucha gente nos ha donado materiales: ropa, muebles, libros, videos, equipos de computación, impresoras, escáner, refrigeradores; hornos; juguetes; cuadernos; lápices; pintura y mucho más. Estas donaciones no están incluidas en el reporte financiero, sin embargo constan una parte importante para la realización de ciertos programas: la biblioteca, materiales para las actividades extraescolares, materiales para reforzar las escuelas y materiales para reducción de pobreza.

Cabe destacar la donación de diez computadores portátiles nuevas donadas por Craig Cowan para iniciar las clases de computación.

En cuanto a recaudación de fondos, CEPIA ha hecho mucha publicidad y organizado varios eventos. En total se ha organizado cuatro grandes eventos por parte de CEPIA mismo. También hubo restaurantes, organizaciones y empresas que han organizado eventos de los cuales una parte de o todos los ingresos se donaron a CEPIA. Hay unas empresas y hoteles de la zona que nos apoyan de manera durable para contribuir a la creación de una sociedad con oportunidades para todos. Es en el interés de los negocios que los jóvenes vienen mejor preparado para el mercado laboral, ya que hace falta mucha mano de obra en todo tipo de empleo en Guanacaste.

También hay varias personas que han donado a título personal, sus contribuciones han sido de gran importancia para el éxito de la asociación. Son personas que viven en la zona o tienen una propiedad aquí y pasan mucho tiempo aquí. A todos les importa ver un mejoramiento para la situación de la población local, una situación con oportunidades para todos, con seguridad e igualdad.

A continuación encuentra un relato general de ingresos y gastos de este año. Si desea recibir un informe más detallado acerca de los gastos de CEPIA, siempre puede solicitar ser incluido en la lista de gente que recibe el informe financiero mensual de CEPIA. Favor de mandar su solicitud a contact@asociacioncepia.org.

Ingresos

Tipo de donación	Monto total	Detalles	% en total
Donaciones significativas empresas	17,913		22 %
Tamarindo Vista Villa		6000	
Paradisus Playa Conchal		3000	
Reserva Conchal		3000	
Country Day School Parent Committee		3000	
Cala Luna Hotel		1000	
Farmacia El Cruce		600	
Ferretería Buenaventura		563	
Ecoformas		500	
Valverde Inmobiliario		150	
Cabinas Ojos Azules		100	
Donaciones regulares personas privadas	31,209		38 %
Bart Van Vooren		8824	
Craig Cowan		4220	
Yves & Cathy Deweer		4000	
Alonso Lara Valverde		3370	
Reinhard Unglaube		2755	
Denis & Marifa Colon		2000	
Brett Whitaker		1990	
Jay & Jane Nollman		1000	
Jack & Donna Osborne		1000	
Manu Haelters		700	
Jean Francois Moyersoan		600	
Chuck & Sharissa		500	
Daniel & Robert Doutre		250	
Donaciones anónimas	6,001		7 %
Donaciones sueltas		5026	
Transferencias automáticas mensuales		975	
Eventos organizados por CEPIA	17,503		21 %
Bélgica 2005		6479	
Subasta 2005		6691	
Desfile		3000	
Tarde Brasileña		705	
Venta de camisetas		628	
Eventos organizados a beneficio de CEPIA	9,865		12 %
Concierto en Flamingo Beach resort & Boxing Day event;		634	
Surf & Turf Competition		5733	
Cena y subasta en Dragonfly		2495	
Leeds University rally		1003	
TOTAL Recaudado de agosto 2005 a agosto 2006	82,491		

Gastos

Equipo: gastos únicos que no vuelven, por ejemplo, muebles, equipos de la oficina, etc.

Pagos de personal: 4 profesionales, un chofer, un personal de limpieza

Administración: gastos que incurrimos mensualmente para poder funcionar: alquiler; electricidad, agua, teléfono, internet, gastos bancarios; publicidad.

Transporte: el transporte del personal, la compra de la buseta y una reparación a valor de \$2000 que será reembolsada.

Programas: gastos específicos para proyectos delimitados: eventos; equipos de deporte; materiales de clases; comida y bebida niños; cursos; ayuda a familias o el Albergue "Osito Pequitas" del PANI en Santa Cruz.

Tipo de gasto	Monto en US\$	Detalles	% del total
Equipo	6.920		11%
		Muebles, decoración del centro	2.660
		Equipo sonido; proyector y pantalla grande	4.260
Gastos de personal	18.497		30%
Administración	10.956		18%
		Comunicación; electricidad; copias	4.023
		Publicidad	1.733
		Alquiler + seguro edificio	5.200
Transporte	13.053		21%
Programas	12.501,5		20%
		Actividades extraescolares	4.242
		Seguro estudiantil para participantes en cepia	447
		Psicología	1.053
		Grupo de mujeres	165,5
		Introducción al mundo laboral	258
		Reducción de pobreza	1.130
		Colaboraciones	165
		Reforzamiento de las escuelas	731
		Biblioteca	1.000
		Eventos (noches de cine + presentaciones de cepia)	2.719
		Varios gastos para voluntarios	591
Total agosto 2005 a agosto 2006	61.927,5		100%

2. Publicidad y mercadeo

CEPIA ha gozado de un apoyo fuerte en **publicidad y mercadeo**. A continuación encuentra un resumen:

Para organizar sus eventos, CEPIA gozó varias veces del apoyo importante de los siguientes hoteles:

- **Hotel Paradisus Playa Conchal**: prestó como donación el centro de convenciones con personal y decoración en dos ocasiones (el evento de presentación en noviembre del 2005 y el evento con subasta en diciembre del 2005). Además nos patrocinó para el evento de enero con decoraciones para el desfile y para el evento de julio con un toldo y el personal para instalarlo.

- **Hotel Diría Tamarindo**: nos prestó el anfiteatro del hotel, al igual que personal y decoraciones como una tarima para organizar un evento en dos ocasiones (el segundo evento de presentación en noviembre y el desfile de moda en enero del 2006).

Igualmente disfrutamos del apoyo significativo para publicidad gratis en el Guía de Guanacaste, publicada por **Caturgua**, La Cámara de Turismo de Guanacaste.

Apareció la publicidad de CEPIA en los mapas de Flamingo/Brasilito/Potrero y de Tamarindo a un precio fuertemente reducido, mapas publicados por **Swampbusters**.

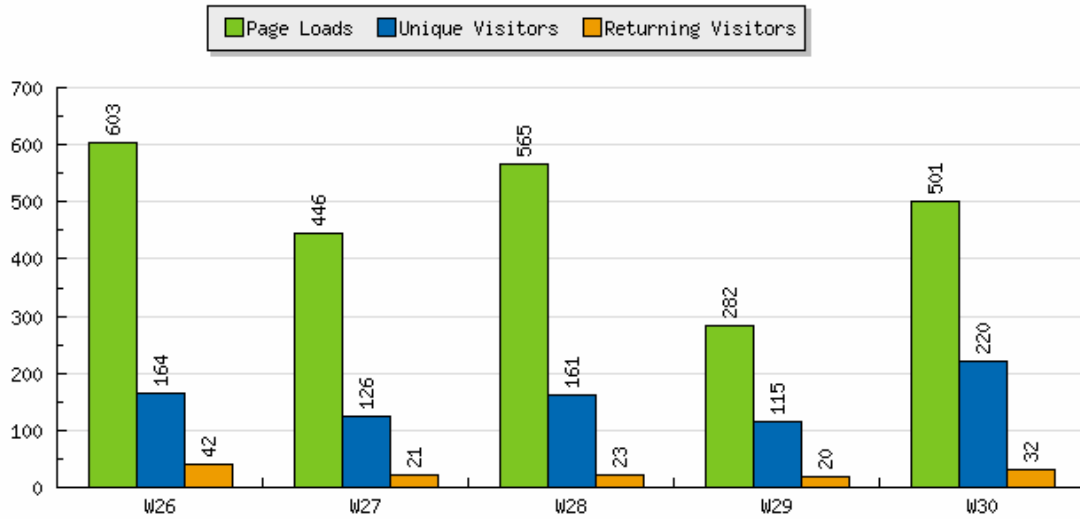
La **prensa** local nos ha brindado un apoyo enorme. CEPIA tiene un espacio en los siguientes dos revistas mensuales para publicar sus noticias: **The Howler** y **Tamarindo News**. Ambas revistas también han publicado la publicidad de CEPIA gratis. Igualmente han aparecido varios artículos en **The Beach Times**; **Guanacaste Journal**; **Flyswatter**.

Hubo un artículo en **El Mensaje** y un artículo en **El Chorotega**.

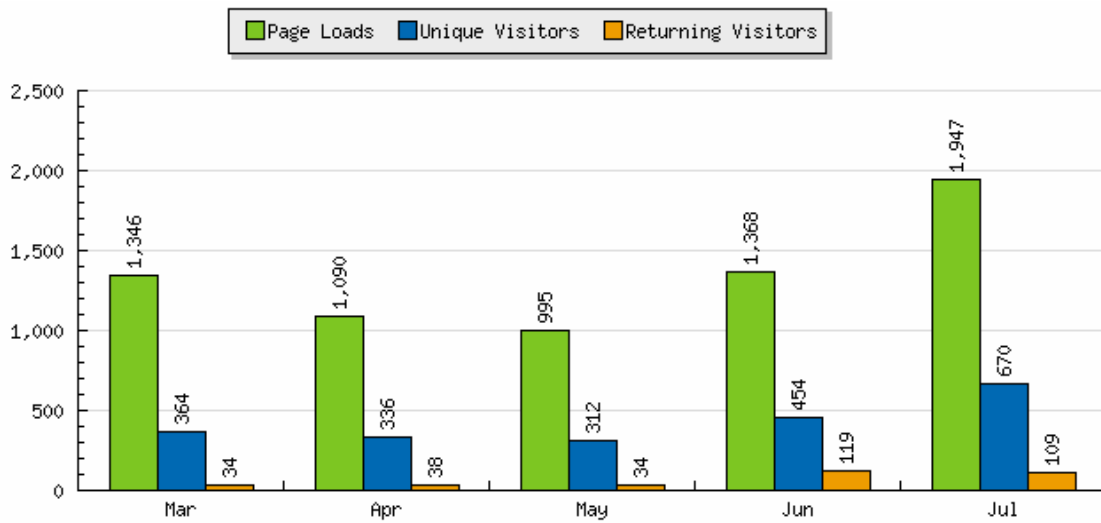
En televisión nacional apareció una entrevista con Shirley Molina y Laetitia Deweer sobre la importancia de CEPIA en las noticias de **Canal Siete** el día 28 de julio.

El **sitio web** de CEPIA ha resultado importante para la publicidad general, reclutar voluntarios y recaudar fondos. Abajo encuentra información sobre el número de visitantes que recibimos por semana y mes. En anexo 3 también encuentra la explicación más detallada sobre el éxito del sitio web.

Visitantes al sitio Web por semana



Visitantes al sitio Web por mes



IV. Anexos

1. Participación en segundo ciclo de actividades por pueblo

2. Participación en tercer ciclo de actividades por pueblo

3. Información detallada sobre visitantes sitio web